



Välkommen till Vertos uppskattade seminarier om arbetsmarknaden

Under många år har våra kunniga föreläsare byggt kunskap och kompetens för våra gäster vid våra uppskattade frukostseminarier. En tradition som vi gärna vill fortsätta med nu när vi kan få träffas fysiskt igen. Som vi har längtat efter att mötas, träffa kunder, samarbetspartners, kollegor och andra vänner. Att få uppleva saker tillsammans på riktigt. Men självklart kommer du förstås ha möjligheten att också vara med digitalt. Vi blandar och ger.

Nedan hittar du information om föreläsningarna, presentation av föreläsarna och hur du sedan kan anmäla dig.

Hoppas att vi ses!

Vännerna på Verto

Tillitsbaserat ledarskap i praktiken - Webinarium

Datum: Fredag den 19 november

Tid: 08:00-09:00

Sista anmälningssdag: 15 november

Välkommen digitalt!

[Anmäl dig här](#)

Morgondagens ledare behöver vara framgångsrika på att bygga relationer som vilar på tillit. De behöver även skapa förutsättningar för att medarbetare ska känna hållbar motivation, bygga arbetslag som skapar arbetsglädje och gemensam framgång.



Under seminariet presenterar vi evidensbaserad forskning inom motivation och konkreta motivationsfrämjande ledarbeteenden. Dessutom presenteras en tillitsbaserad metod för teamutveckling. Avslutningsvis berättar vi om vår nyskapade digitala heldagsutbildning som belyser dessa områden på djupet.

Under seminariet får du:

- Ta del av olika verktyg för att utveckla dig själv och ditt team
- Kunskap om modern motivationsteori kopplat till psykologiska behov
- En introduktion till teambaserat ledarskap



Carina Elmér arbetar som organisations- och ledarskapskonsult för Verto AB sedan 2010. Fokus är på att utveckla chefer/ledare, medarbetare, team/grupputveckling, coaching/handledning på olika nivåer, organisationsutveckling och förändringsprocesser. Carina har en bakgrund som försäljningschef, HR-chef inom omställning, projektledare och kompetensutvecklare från Telia. Utvecklande Ledarskap har funnits med som ett verktyg i dryga 10 år. Carina har samlat på sig en gedigen erfarenhet både av att använda UL i det egna ledarskapet och även utbilda ledare och specialister/projektledare, från vitt skilda verksamheter, i modellen.



Christer Tingnell har en omfattande arbetslivsbakgrund och varit verksam inom läkemedels & medicintekniska branscherna under ett 20-tal år. Han har bland annat haft roller som marknadschef och försäljningschef och har ansvarat för att leda och utveckla framgångsrika försäljnings & marknadsteam i olika kulturella miljöer. Som ledarskapskonsult har Christer mångårig erfarenhet av att utveckla människor och organisationer genom beprövade metoder och arbetssätt. Christer har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm (HHS).

Att skvallra när du talar, hur dina ord avslöjar din agenda - seminarium (hybrid)

Datum: Fredag den 26 november.

Tid: 07:30-09:00, kaffe och smörgås från 07:30. Föreläsningen startar 08:00.

Plats: Swedish British Society på Valhallavägen 104 (dörren bredvid Vertos).

Sista anmälningssdag: 22 november.

Välkommen fysiskt eller digitalt!

Seminariet är kostnadsfritt, dock är antalet platser begränsat.

[Anmäl dig här](#)

Samtal, intervjuer och utfrågningar syftar ofta till att få fram så mycket användbar information som möjligt, information som gör att vi kan bedöma en persons trovärdighet eller pålitlighet.



Kroppsspråket brukar man säga avslöjar genom svaga eller tydliga signaler, hur vi känner för ämnet som diskuteras. Talet däremot, orden vi faktiskt väljer, ger en betydligt djupare inblick i hur vi tänker. Vi är oftast helt ovetande om hur mycket information som vi förmedlar bara genom hur använder språket.

Verbal analys, eller psykolingvistik, är en systematisk bearbetning av vad vi säger eller skriver och ger verktygen att identifiera undanhållande, känsligheter, motstånd eller till och med lögn. Förmågan att "lyssna rätt" är en ovärderlig färdighet för alla samtalssituationer, från anställningsintervjuer till förhandlingar. Under en timme, med autentiska fall, visar Erik Ackerfeldt hur analys av orden folk väljer, kan vara ett av de skarpaste verktygen vi har när vi håller samtal.



Som chef för förhørsledarutbildningen vid Försvarets tolkskola utvecklade **Erik Ackerfeldt** hela det utbildningspaket som idag används för att utbilda militära förhørsledare i personbaserad inhämtning och beteendeanalytisk kommunikation. Hans främsta område är lögn-detektion vilket inkluderar intervjuteknik, lögnens psykologi, icke-verbal- och verbalanalys. Med skarp erfarenhet från oroshärdar runtom i världen har Erik utbildat såväl militära elitförband som noterade bolag i över 9 år. Idag driver han konsultföretaget Ceria Communication AB, specialiserad i konsten att kommunicera effektivt.



HR, hur jag förmedlar budskap – seminarium (hybrid)

Datum: Fredag den 3 december.

Tid: 07:30-09:00, kaffe och smörgås från 07:30. Föreläsningen startar 08:00.

Plats: Swedish British Society på Valhallavägen 104 (dörren bredvid Vertos).

Sista anmälningssdag: 29 november.

Välkommen fysiskt eller digitalt!

Seminariet är kostnadsfritt, dock är antalet platser begränsat.

[Anmäl dig här](#)

Framtidens HR-personer behöver bli starkare i att föra fram sina budskap internt i bolaget för att få större genomslag i sitt arbete. Ofta behöver du sälja in olika typer av idéer till ledning och medarbetare i din roll som HR. När behöver du övertyga andra och hur känns det?

Under seminariet får du olika praktiska tips på hur du kan öka genomslaget vid införsäljningen till övriga företaget. Med språk och enkla tips kommer du att få med dig dina medarbetare och ledare på de budskap som du både brinner för och behöver få igenom. När vi äntligen går live igen kommer vi att använda mycket färg och energi för att du som åhörare ska ta till dig ett budskap och därefter göra det till ditt eget.

Under seminariet får du:

- Höra hur du kan lägga fram budskap på olika sätt
- Ta del av olika ordval och metoder för att nå dit du vill med ditt budskap
- Chansen att bereda dina egna kommande möten och hur du agera för att nå ditt mål



Per Dohlwitz har de senaste 22 åren arbetat med att utveckla ledare, säljare och andra personer i bolag som vill förstärka sin kommunikation. Han har genom åren utbildat ca 5.000 säljare och 1.000 ledare för att de ska lyckas bättre i sin kommunikation. Färg, bilder och energi genomsyrar Pers sätt att förmedla budskap. Sedan 2021 ingår han i Verto ABs team av konsulter och jobbar här med människor som vill vidare i sin karriär.