



LinkedIn Optimering med karriären i fokus

- Se till att din profil är 100%,
- LinkedIn är INTE en CV det är en marknadsföringssida för dig. Vilket innebär att du inte måste ha med allt om dig. Fokusera på och lyft fram dina starkaste argument, prestationer, rekommendationer, erfarenheter. Ibland är dina ambitioner och mål dina starkaste argument. Se till att dessa syns.
- Keywords: se till att du har koll på vanligt förekommande nyckel ord och fraser inom tänkt bransch och yrke. Se till att du använder dessa i din profil på olika ställen: Titel, specialiteter, utbildning, rekommendationer, Intressen och föreningar. Tänk även på att land och stad är viktigt.
- Headline: Utnyttja möjligheten att göra ett avtryck direkt. Komplettera din traditionella yrkestitel med din nisch. Ex. Marknadsförare – specialiserad på marknadsföring av vetenskapliga forskningsresultat.
- Sammanfattningen: Här är din möjlighet att göra en personlig beskrivning av din yrkeshistoria, prestationer och framförallt vart du vill framöver. Dina ambitioner, passioner, drömmar och mål.
- Specialiteter: Gör en kort beskrivning av dina områden. Men tänk på att idag är yrkeslivet personligt. Även privata intresse områden får plats här.
- Add Sections: gå igenom denna nya funktion och lägg till de rubriker som passar dig
- Yrkeserfarenheter: Lyft fram valda delar av vad du presterat och dina ansvarsområden. Gärna i punktform.
- Utbildning: fyll i och beskriv kortfattat vilka lärdommar du fick med dig.
- Skriv rekommendationer åt andra, men se till att de är specifika och välskrivna. I andra hand sök rekommendationer för egen del. Flytta dina rekommendationer så de ligger överst. Detta gör du genom att klicka edit, markera "rubriken" rekommendationer och "dra" hela stycket och placera det under sammanfattningen.
- URL: se till att du utnyttjar möjligheten att ha en specialiserad LinkedIn url. Du blir lättare att hitta helt enkelt. Ex. <http://linkedin.com/in/tomasbogren> Du kan senare använda denna i din CV, e-post signatur eller på dina visitkort.
- Jobba på dina kontakter, fyll på kontinuerligt. Gå med i prof. Grupper, följ företag som är relevanta och intressanta för dig och din karriär. Följ personer. Men när du bjuder in dessa till dig, se till att det är en personlig inbjudan, med motivering.



- Skapa dig ett namn som är kopplat med din kompetens eller yrkesinriktning, Inled diskussioner i grupper, ta del av diskussioner, länka dig sedan med personer från dessa grupper och diskussioner.
- Answers: ställ och svara på frågor inom dina områden. Vilket ger en bild av din kompetens inom olika områden, men även kompetensutveckling.
- Uppdatera din status regelbundet helst dagligen, kanske ge tips på något läsvärt. Koppla ihop med andra sociala medier, men kom ihåg att var selektiv kring vad som läggs upp. Uppmärksamma vad dina kontakter håller på med. Skapa dialoger.
- Applikationer: Koppla ihop dig med några av de appar som finns, ex Box.net, Slideshare. Här kan du lägga upp en full CV, Presentationer du har skapat, grafiskt material du tagit fram, artiklar m.m. Men även rekommendationer du fått via mail och länka dessa till din profil.

